

主要出口市場經濟近況

出口商所面臨的機遇與挑戰



內容概覽



1. 概述主要出口市場經濟近況



2. 香港信保局服務及支援措施



3. 答問時間



1. 主要出口市場經濟近況



環球經濟狀況

經濟增長預測

	2023	2024 (IMF預測)	2025 (IMF預測)
全球	3.3%	3.2%	3.3%
美國	2.5%	2.6%	1.9%
歐元區	0.5%	0.9%	1.5%
中國	5.2%	5.0%	4.5%
日本	1.9%	0.7%	1.0%
英國	0.1%	0.7%	1.5%
德國	-0.2%	0.2%	1.3%
東盟五國*	4.1%	4.5%	4.6%

*印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國。

資料來源：IMF 2024年7月《世界經濟展望》

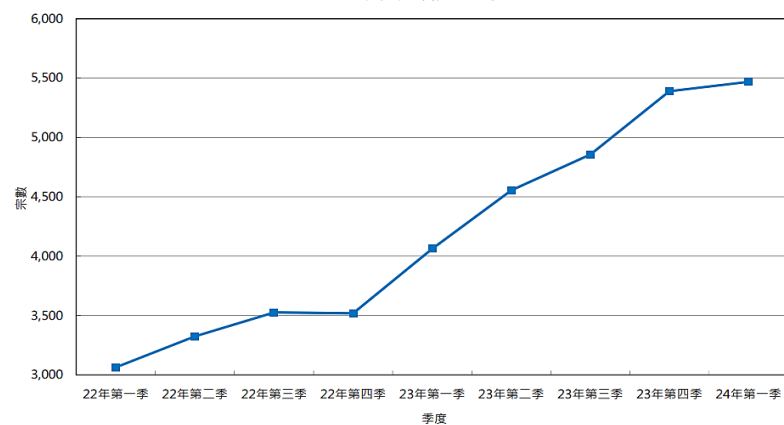
- 國際貨幣基金組織(IMF)維持今年全球經濟增長3.2%的預測不變，與4月時預測相同；並把明年預測上調0.1個百分點，至3.3%。
- 對中國的經濟增長預測就由原先的4.6%，上調至5%；對印度的預測由6.8%，上調至7%；對歐元區20國的經濟增長預測輕微上調0.1個百分點，升至0.9%。
- 而IMF對美國今年的經濟增長預測，由原本的2.7%，輕微降至2.6%；對日本的預測亦下調0.2個百分點，降至0.7%。
- IMF表示，以中國等為代表的亞洲新興經濟體，仍是全球經濟增長的主要引擎；又指如果發達經濟體抑制通脹進展不利，包括美國聯儲局在內的各國央行可能需要將借貸成本維持在較高水平更長時間，不但將威脅全球經濟增長，加劇美元上行壓力，亦將對新興和發展中經濟體產生負面溢出效應。
- IMF又指，美國債務佔國內生產總值的比例持續上升，對美國以至全球經濟構成潛在風險。
- IMF還警告，今年許多選舉都可能導致經濟政策出現擺盪，從而對世界其他地區產生負面影響。這些潛在的轉變意味財政揮霍風險，將惡化債務狀況，對長期收益率產生不利影響，並加劇保護主義。



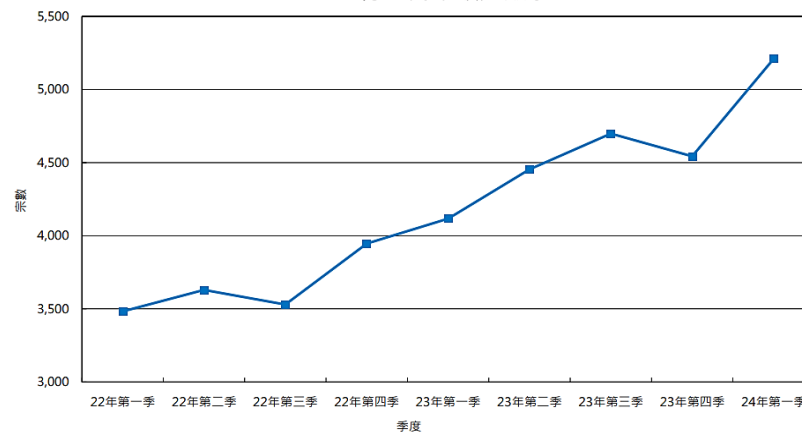
環球經濟狀況

企業破產數字

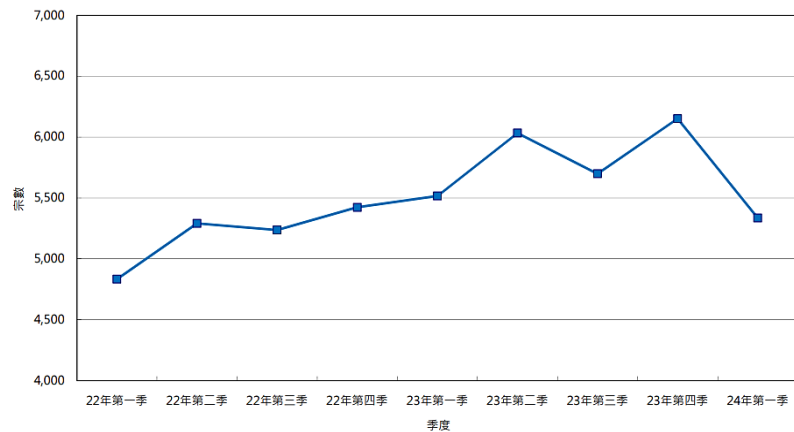
美國商業破產數字



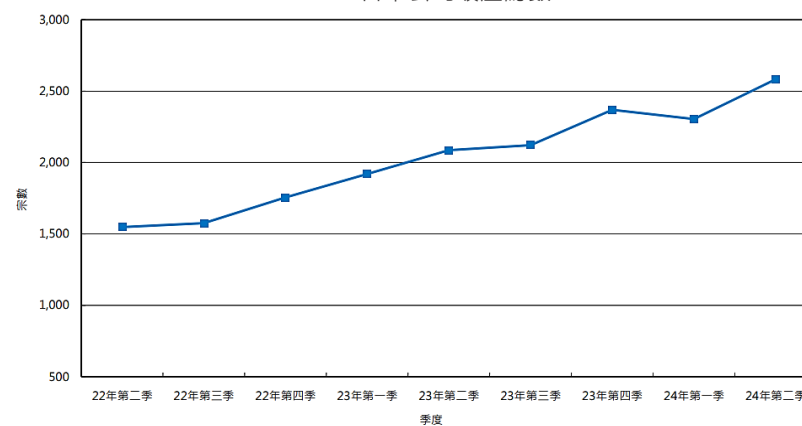
德國商業破產數字



英國企業清盤總數

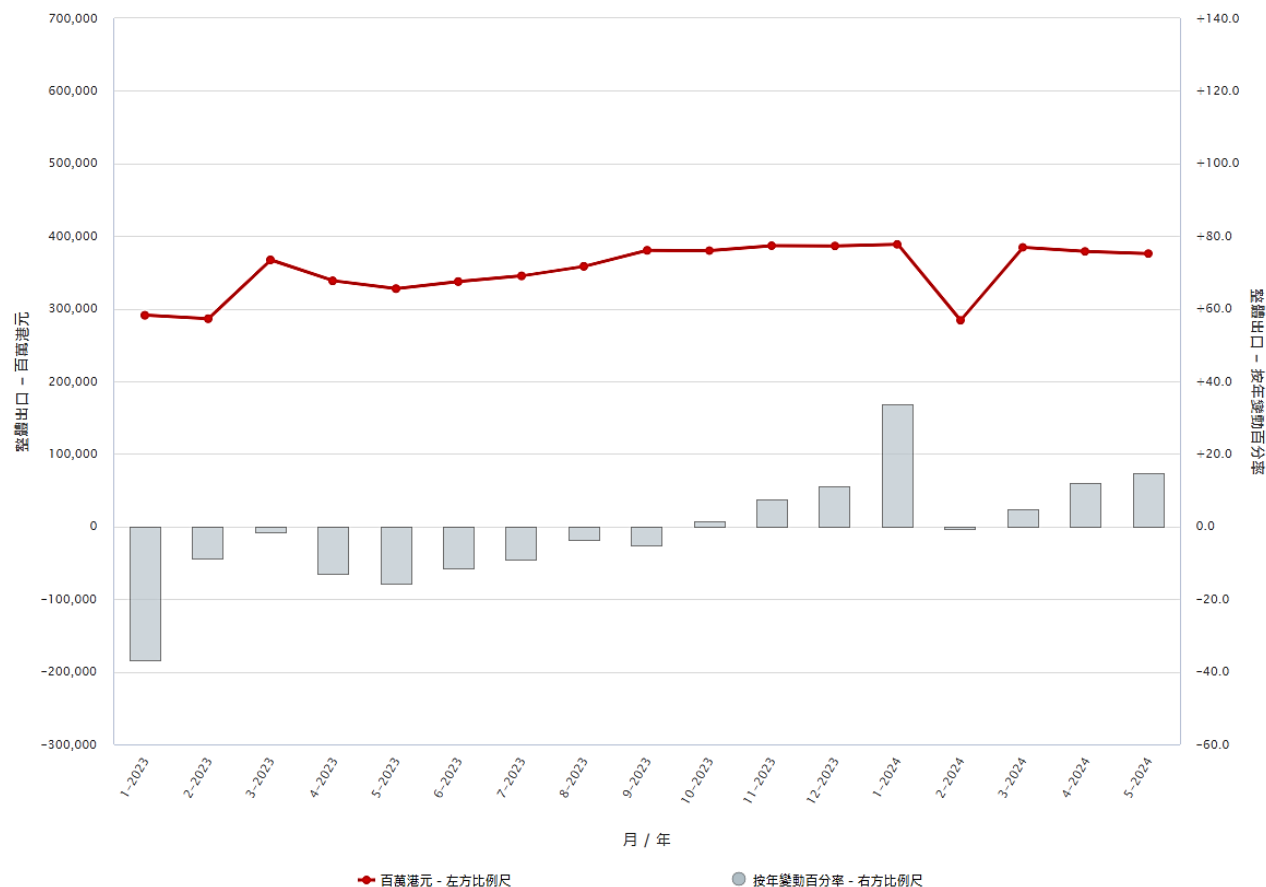


日本公司破產總數



香港出口現況

對外商品貿易總計數字 - 整體出口



資料來源：政府統計處

- 2024年5月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升14.8%和9.6%。
- 2024年首5個月與2023年同期比較，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是泰國（升34.5%）、越南（升21.5%）、內地（升21.1%）、阿拉伯聯合酋長國（升15.1%）和美國（升12.4%）。
- 2024年首5個月與2023年同期比較，大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增1,081億元，升14.4%）和「辦公室機器和自動資料處理儀器」（增348億元，升22.5%）。
- 展望未來，若外部需求維持向好，香港的出口表現應會保持正面，儘管地緣政治緊張局勢會繼續帶來不確定性。政府會密切留意情況。



香港出口主要市場

香港商品出口(按主要市場劃分)

	2023年 億港元	增減%	2024年1至5月 億港元	增減%
美國	2,724.76	-6.9	1,243.25	+12.4
歐盟	2,737.32	-12.4	1,103.24	- 6.6
中國內地	23,203.68	-9.7	10,394.82	+21.1
東盟	3,313.70	-8.0	1,547.60	+19.8
日本	843.98	-17.7	342.03	- 2.3
全球	41,774.05	-7.8	18,100.87	+12.5
2024年出口增長預測: +9% ~ +11%				

- 2024年首5個月，香港出口按年上升12.5%。
- 出口增長關鍵在於電子產品銷售激增15.5%，特別是電子產品佔香港出口總值約70%。
- 在中國內地和東盟，許多生產設施對電子零部件的需求大增，這是電子產品業表現向好的主要原因。
- 地緣政治也是必須審度的因素。環顧世界各地，俄羅斯與烏克蘭、以色列與哈馬斯之間的軍事衝突曠日持久，而中國內地與其貿易夥伴（包括美國和歐盟）之間的貿易爭端也未見停止，涉及的產品越來越多，其中電動車和多類工業製品更是焦點所在。



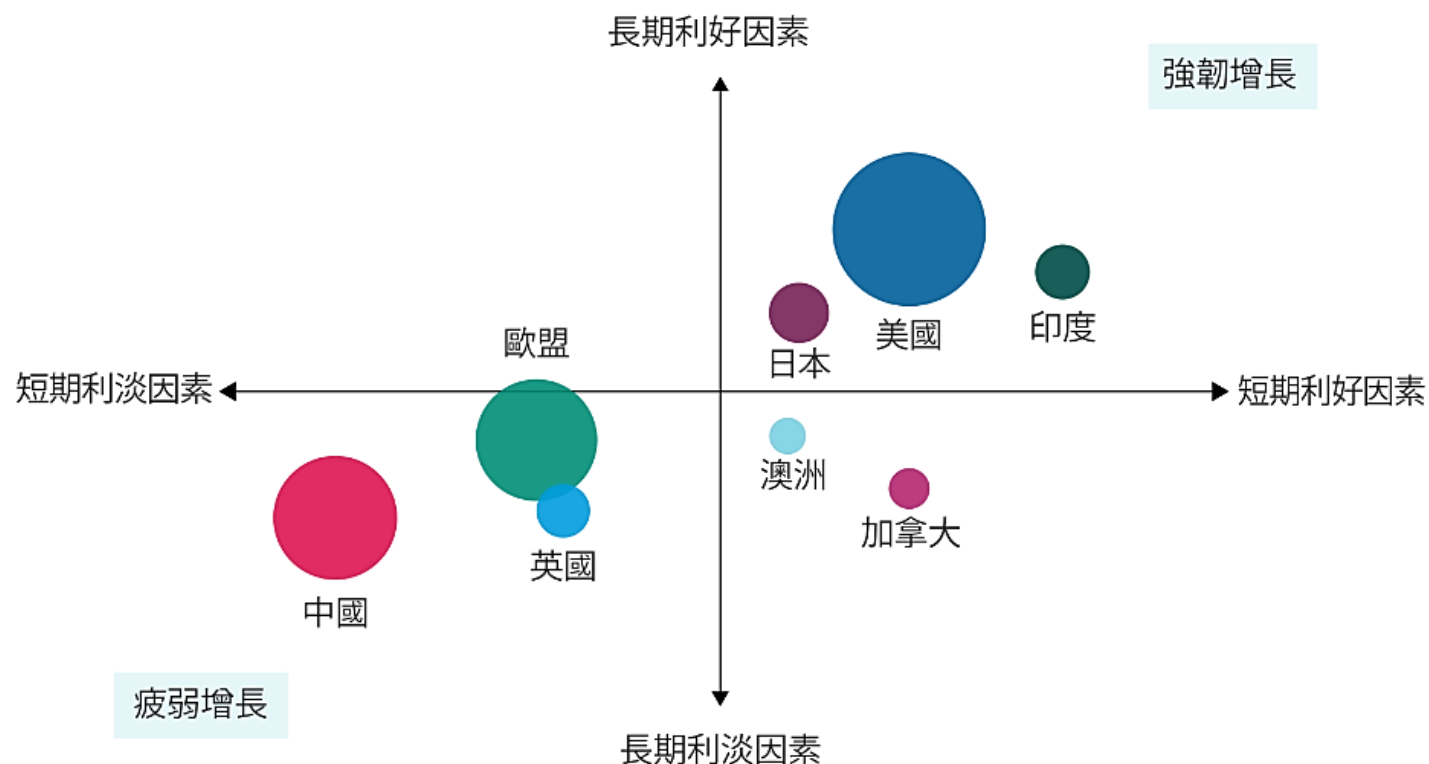
市場展望

	現狀		預期	
	2024年第二季	2024年第一季	2024年第二季	2024年第一季
銷售及新訂單分類指數	57.5	37.9	59.4	49.9
美國	53.6	34.5	57.1	47.1
歐盟	53.5	36.8	55.7	46.1
中國內地	60.5	39.6	62.2	52.6
東盟	52.7	36	52.8	42
日本	47.5	33.7	51.3	36.1
其他	53.1	36.7	53.9	55.7

- 出口商對各市場普遍持樂觀態度。中國內地仍被視為前景最佳的市場，其次是美國，然後是歐盟和東盟。
- 運輸成本上升超越經濟放緩/衰退，成為大多數出口商最為關注的問題，而資金成本上升和匯率波動依然備受出口商注視。
- 電子商貿的增長、多個海外市場重拾動力，以及人工智能/新科技應用日廣，均有望為出口導向型企業提供新的動力。
- 整體而言，絕大多數出口商（73.0%）預期未來12個月的利潤率將會上升（36.6%）或維持不變（36.4%）。



環球經濟展望



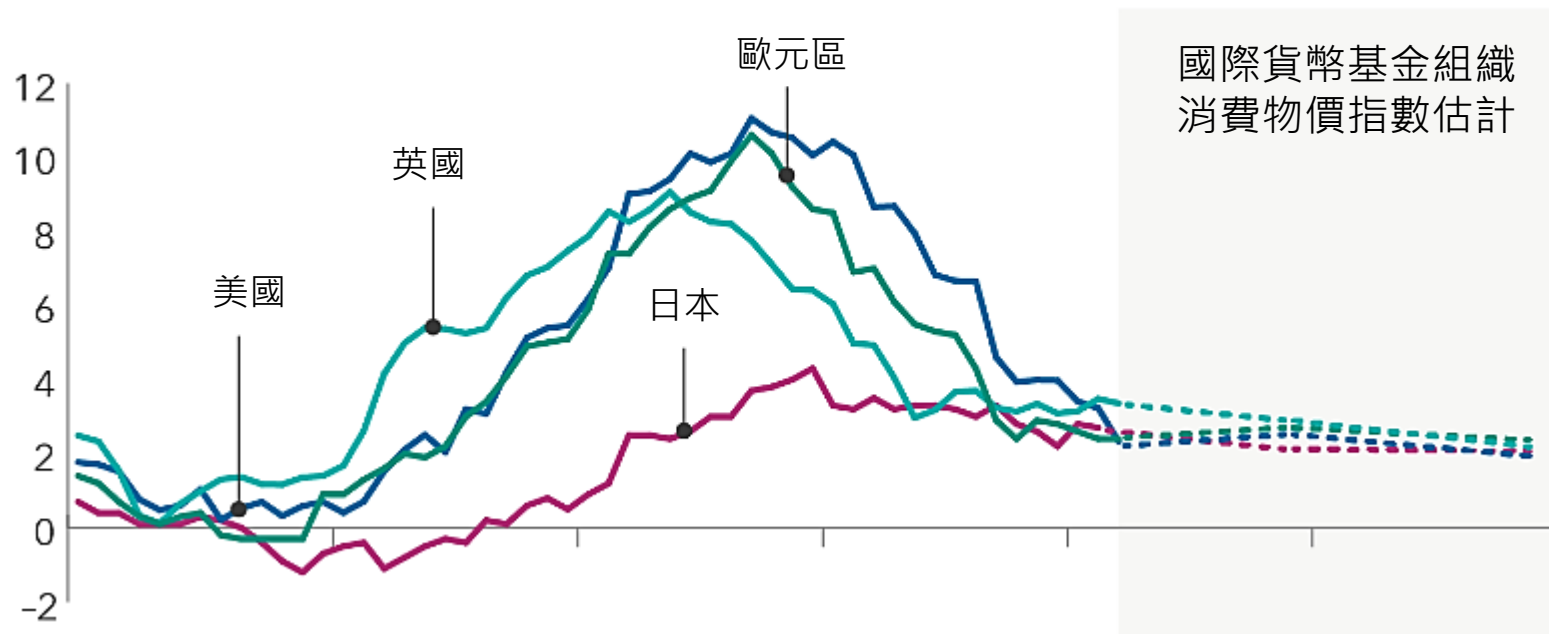
- 美國展現全球最大經濟體的實力，發揮推動環球增長的關鍵作用。
- 全球主要經濟體表現分歧，歐洲及中國仍然面對經濟活動疲弱的困境，而逐漸呈現強勁跡象的市場則包括美國、印度及日本（程度較低）。
- 儘管利率攀升及通脹高企，但國際貨幣基金組織依然預測，今年美國經濟增長速度相當於其他主要已發展國家的兩倍以上。國際貨幣基金組織近期上調美國經濟增長預測至2.7%，歐洲則為0.8%。此外，美國消費型經濟的力量亦為其他地區的增長帶來支持。
- 前景相當取決於通脹的走勢。美國經濟仍然持續增長，即使通脹高企且聯邦基金利率目前處於23年高位，介乎5.25%至5.50%之間，不過約兩年前仍接近零水平。

國家所處位置為資本集團經濟師截至2024年4月作出的前瞻性估計，並包括量化及質化特點。長期利好及利淡因素建基於債務、人口結構及創新等結構性因素。短期利好及利淡因素建基於勞工、住房、開支、投資及金融穩定性等週期性因素。圓形的大小用於概約地顯示各經濟體的相對規模（以美元計），僅供說明用途。



環球經濟展望

消費物價指數年度變化 (%)



除日本外的通脹數據截至2024年4月30日，日本數據截至2024年3月31日。國際貨幣基金組織估計截至2024年4月。政策利率代表隔夜銀行同業拆息。通脹數據以消費物價指數列示，其量度城市消費者在一段時間內為一籃子市場消費貨品及服務所支付價格的平均變動。市場引伸政策利率基於期貨市場的合約定價，截至2024年5月23日。

資料來源：資本集團、Bloomberg Index Services Ltd.、FactSet、國際貨幣基金組織。

- 物價升幅將在今年下半年降至更接近聯儲局的目標，主要源於租金升幅（核心通脹維持高企的主因之一）繼續輕微回落。
- 其他地區的經濟增長及通脹預期均低於美國，預計央行將會更快減息。
- 歐洲面對經濟增長低於1%的困境。
- 中國經濟因房地產市場大幅下滑而受創。作為世界第二大經濟體，中國經歷近30年的持續增長後，已達到一定程度的成熟水平，目前出現進一步走弱的跡象。



環球經濟展望

- 🔗 預期通脹回落，但是利率寬鬆程度有限，現在利率仍然處於相對較高水平影響企業的借貸活動
- 🔗 歐洲會否陷入經濟衰退，11月美國總統大選對全球影響
- 🔗 地緣政治因素對全球出現能源危機及供應鏈風險仍然產生不確定性
- 🔗 ChatGPT怎樣改變世界，幾乎所有大科技公司都在接入AI元素
- 🔗 東盟勞動力成本上升和地緣政治局勢的緊張，促使製造商開始尋找其他適合的生產基地，東盟地區成為熱門選擇。
- 🔗 東盟國家陸續公布2023年度經濟數據，顯示主要東盟六國實現穩步增長，具有強大的投資吸引力和人口紅利優勢。
- 🔗 跨國公司持續增加對東盟國家的投資，尤其在電動汽車、可再生能源和電子商務等領域呈現快速增長。
- 🔗 旅遊業和服務業有望2024年全面復甦。
- 🔗 但是受到全球經濟不確定性等因素影響，對一些出口導向型東盟國家造成一定壓力。



2. 香港信保局服務及支援措施



香港信保局服務範圍



賠款保障



帳款管理

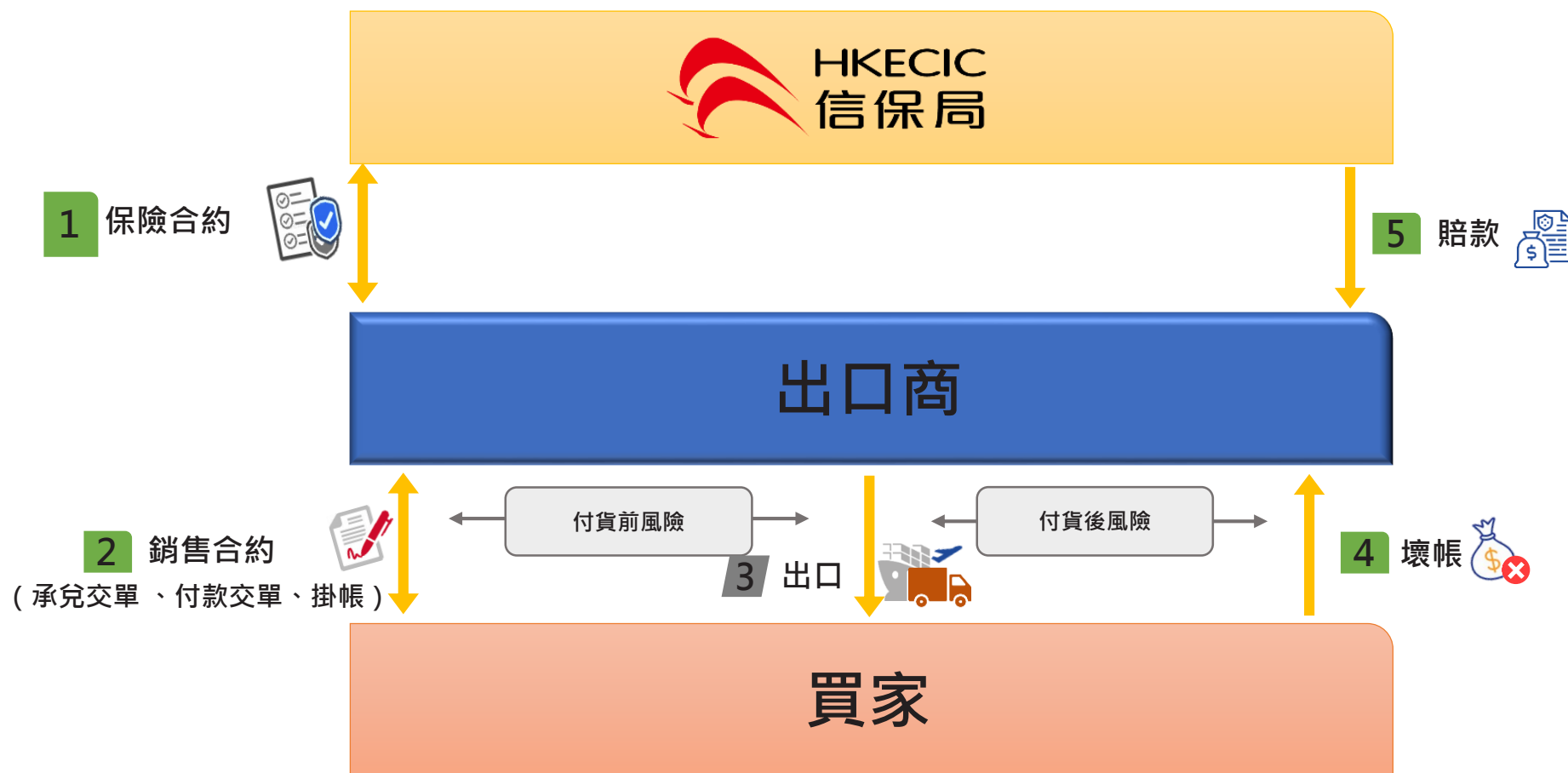


風險管理



出口融資

出口信用保險概覽



付貨前受保風險



賠償率
最高可達九成

買家風險



買家破產



拒絕履行可受保合同

國家風險



外匯禁制或阻延

貨物被禁入口

入口證被取消

延遲償還外債

延遲償還外債戰爭、革命、暴動或天災，
令買家無法履行合約



付貨後受保風險

買家風險



買家破產或無力償還債務



拖欠貨款



拒絕提貨

國家風險



外匯禁制或阻延

貨物被禁入口

入口證被取消

延遲償還外債

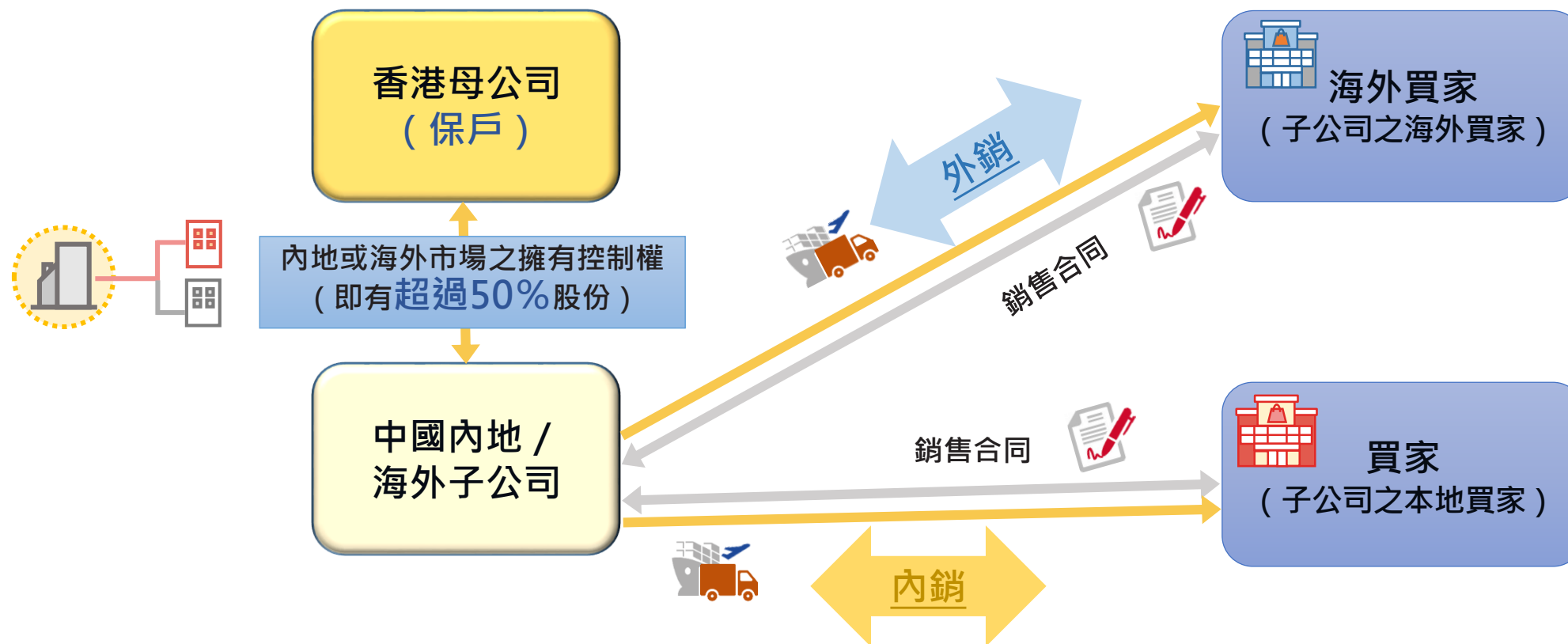
延遲償還外債戰爭、革命、暴動或
天災，令買家無法履行合約



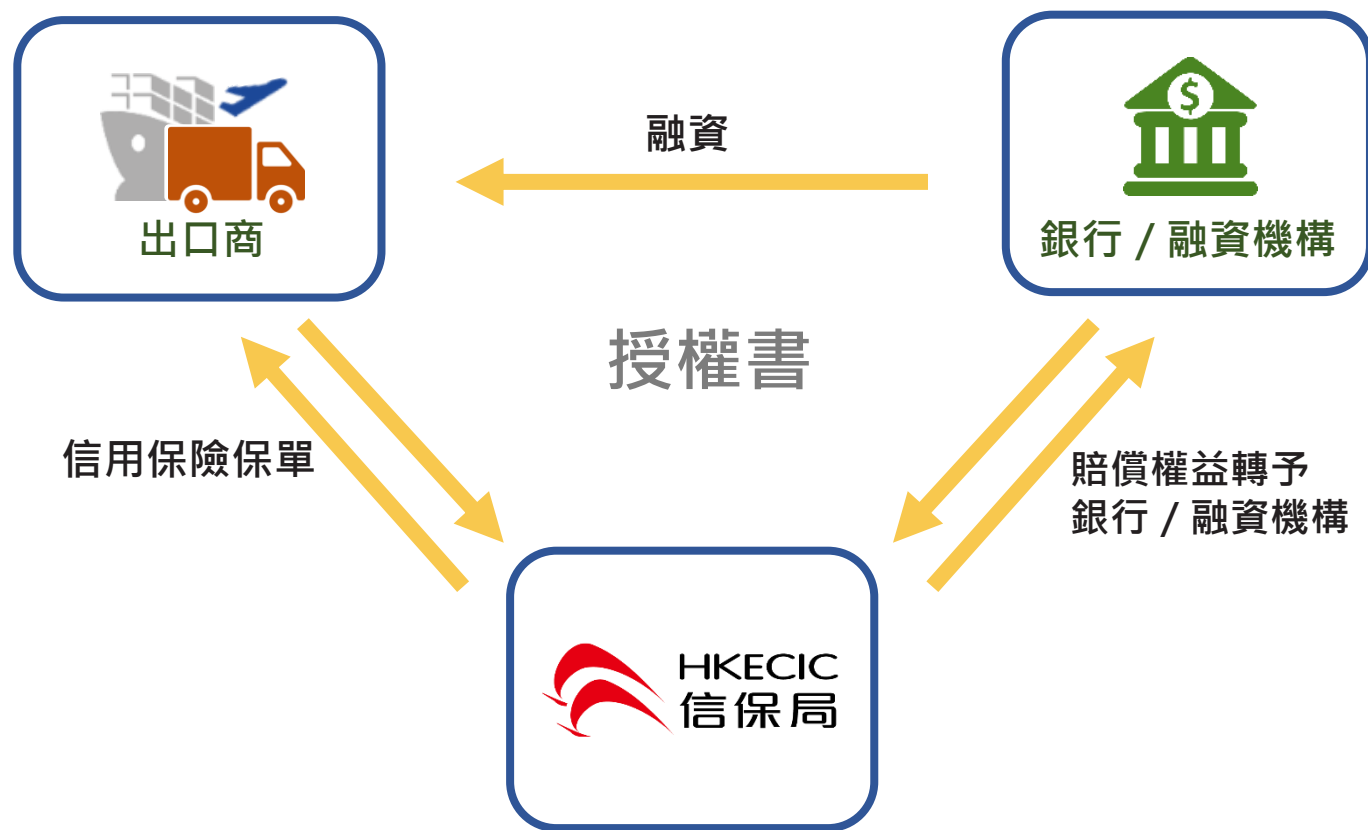
賠償率
最高可達九成



保單伸延承保（內銷 / 出口）海外 / 內地之附屬 / 聯營公司



出口融資（授權書）



香港信保局簡介



香港特區政府轄下
法定機構

- 根據《香港出口信用保險局條例》（香港法例第1115章）於1966年成立



香港信保局提供
出口信用保險

- 保障香港出口商在經營出口貿易放帳時面對貨運前後因國家和買家風險導致未能收回貨款的風險



法定最高負責額為
800億元

- 自負盈虧
- 獲香港特區政府承擔800億港元最高負責額



主要受保市場及產品 (2023-24年報)

主要受保市場

Mainland China
中國內地

37,194 \$ million
百萬元
29.3 % of total value
佔總額百分比

Singapore
新加坡

8,210 \$ million
百萬元
6.5 % of total value
佔總額百分比

Macao
澳門

2,992 \$ million
百萬元
2.3 % of total value
佔總額百分比

Other markets*
其他市場*

41,496 \$ million
百萬元
32.6 % of total value
佔總額百分比

United States
美國

32,241 \$ million
百萬元
25.4 % of total value
佔總額百分比

United Kingdom
英國

4,973 \$ million
百萬元
3.9 % of total value
佔總額百分比

Top five markets
五大市場

85,610 \$ million
百萬元
67.4 % of total value
佔總額百分比

Total
總額

127,106 \$ million
百萬元

主要受保產品

Electronics
電子

36,479 \$ million
百萬元
28.7 % of total value
佔總額百分比

Electrical Appliances
電器

6,062 \$ million
百萬元
4.8 % of total value
佔總額百分比

Toys
玩具

5,228 \$ million
百萬元
4.1 % of total value
佔總額百分比

Other products
其他產品

49,933 \$ million
百萬元
39.3 % of total value
佔總額百分比

Textiles & Clothing
紡織及成衣

23,677 \$ million
百萬元
18.6 % of total value
佔總額百分比

Furniture
傢俱

5,727 \$ million
百萬元
4.5 % of total value
佔總額百分比

Top five products
五大產品

77,173 \$ million
百萬元
60.7 % of total value
佔總額百分比

Total
總額

127,106 \$ million
百萬元

* 包括目的地是香港的受保業務。香港信保局承保售貨予會將貨物出口至海外母公司或海外買家的駐港採購公司或本地出口商的放帳風險。



延長**支援措施**支持香港出口商



為「小營業額保單」保戶提供免費付貨前風險保障予
受批核的買家

有效期至2025年6月30日



「網上微企業保單」85折保費優惠

有效期至2026年6月30日



東盟市場買家信用評估服務

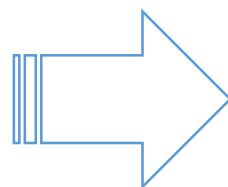
12 個東盟買家免費信用評估服務 Free ASEAN buyer credit assessment service

為鼓勵香港出口商開拓東盟市場，香港信保局現為香港出口商額外提供12個東盟買家免費信用評估服務，助他們安心拓展商機。

To encourage Hong Kong exporters to explore ASEAN markets, HKECIC offers additional 12 free ASEAN buyer credit assessment service for each Hong Kong exporter, to assist them in expanding their business opportunities prudently.

東盟 ASEAN 文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、緬甸和越南
Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, Myanmar and Vietnam

有效期：即日起至2024年10月24日
Valid Period: From now to 24 October 2024



加強支持香港出口商
開拓東盟市場



答問環節



網站：www.hkecic.com



電話：2732 9988

傳真：2722 6277



info@hkecic.com



HKECIC

